

Sdružení českých spotřebitelů (SČS) a Česká advokátní komora (ČAK) říkají: Podepsat můžeš - přečíst musíš!

P r a h a - Osvětovou kampaň zaměřenou na zvýšení právního vědomí spotřebitelů, kteří uzavírají smlouvy o půjčkách a úvěrech představili zástupci Sdružení českých spotřebitelů a České advokátní komory.

SČS jako organizace hájící práva spotřebitelů na vnitřním trhu vznikla už v roce 1990 a má po ČR přes 60 kontaktních míst, v nichž lidem pomáhá řešit problémy. Svou nejdůležitější roli však spatřuje v preventivním působení na spotřebitele - zákazníky a klienty, jimž se snaží poskytovat takové informace, které jim umožní vyhnout se následným sporům.

SČS oslovilo ČAK při přípravě letošní kampaně, jejímž cílem je zvýšení právního vědomí spotřebitelů při uzavírání smluv o půjčkách a úvěrech. "Je jen přirozené, že jsme řekli ano, na také osvětě máme zájem i my advokáti, neboť jsme to právě my, kdo posléze spory vzniklé ze špatných smluv, ze smluv důkladně neprostudovaných, a přesto podepsaných, řeší ve svých kancelářích s nešťastnými klienty. Právě větu: "Podepsat můžete, ale přečíst si to musíte" opakujeme stále," zdůvodnil účast ČAK na kampani JUDr. Petr Toman, advokát a člen Výboru pro vnější vztahy ČAK.

Podle jeho slov ČAK a advokáti chtějí pomáhat laikům objasňovat jednoduchými slovy, co litera zákona složitě míní. "Když se nám podaří vysvětlit lidem alespoň to, že než smlouvu podepíš, důkladně ji přečtou, a když tomu neporozumí, půjdou se poradit, pak bude splněn cíl SČS a ČAK." Praxe mnoha advokátů je totiž opravdu taková, že lidé podepisují, ale nečtou! Obvykle až když při vzniklém sporu navštíví advokáta zjišťují, k čemu všemu se doslova upsali svým dobrovolným podpisem, ale to už jim takříkajíc není pomoci.

Osvětová kampaň, s níž se bude veřejnost během celého letošního roku setkávat v médiích, zahrnuje televizní a rozhlasové spoty a velkoplošné inzeráty v denících. Spotřebitelům bude také k dispozici v kontaktních místech SČS 10.000 ks občasníku KonzumentTest a 5.000 ks speciální brožury Průvodce spotřebitele - Podepsat můžeš, přečíst musíš!.

Se všemi uvedenými výstupy máte možnost seznámit se i vy [ZDE](#).

Iva Chaloupková,
tisková mluvčí ČAK